



4hearts
love life live like

New York Trend Magazine

FASHION

SAMPLE



シリコンバレー発祥のスニーカーブランドallbirds

地元の数千万匹という羊のメリノウールの高い品質、安定した供給量に目をつけたブラウン氏は、2014年3月にウールのシューズを作るキャンペーンをKickstarter(キックスターター)上で開始。わずか4日間で12万ドル(約1,300万円)を売り上げ革新的なウール素材を使ったシューズ・ビジネスを立ち上げる。

創業：2015年

創設者：ニュージーランドのサッカープレイヤー、ティム・ブラウン氏(Tim Brown)と、バイオテクノロジのアントレプレナー氏、ジョーイ・ズウィリンガー氏(Joey Zwillinger)

創業以来、2750万ドル(約29億円)の投資を受けており、その中にはウェービーパーカーの創業者2人も含まれている。2017年の売上高は5000万ドル(約50億円)。2018年には倍増すると言われていました。

【参考文献】<https://www.businessinsider.jp/post-104411>

店舗デザイン



レジの後ろにはストックが陳列される

New York Trend Magazine- 2019.FASHION

店内装飾



ブランドメッセージ



無料でもらえる
ピンバッチとステッカー



マテリアルの紹介冊子

商品の素材別ディスプレイ



Allbirdsは、環境に優しく、エコで、ナチュラルな素材を商品に使用しているのが特徴。SUGAR（砂糖）、TREE（木）、WOOL（ウール）で作られており、紐はリサイクルのペットボトルから出来ている。店内のデザインもそのエコフレンドリーな商品であることがわかりやすく伝わる。上記の写真でもわかるように、**その靴に使われている素材を展示している。**

商品の素材別ディスプレイ



▲WOOL (ウール)



▲SUGAR (砂糖)



◀TREE (木)

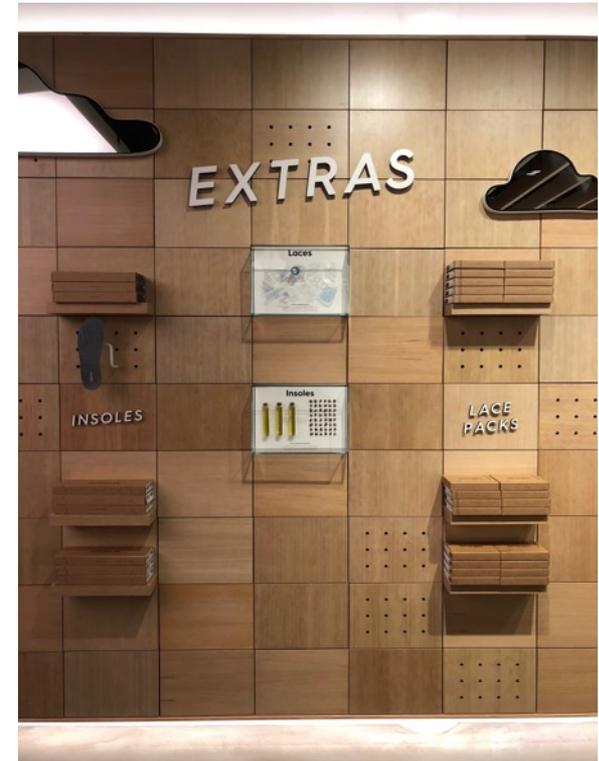
商品のカテゴリー別ディスプレイ



限定品



商品名



インソールなどのアクセサリ

コラボレーション事例



商品：スニーカー、ハンバーガー、シェイクがセットで\$ 100



Allbirds And Outdoor Voices



The Saucony X Dunkin' Kinvara 9

異色コラボで話題を集める

シリコンバレーを魅了した「世界一履き心地の良い靴」として名がつか「Allbirds」が、ハンバーガーショップ「Shake Shack」とのコラボシューズを販売。

5/24 10時～20時の間、Shake ShackのMadison Square Park店限定で販売された。未だスニーカーに対する注目度、愛好家は多く、早朝から長蛇の列が出来ていた。

その他のコラボレーション事例として、Allbirdsは、アクティブウエアブランドOutdoor Voicesとのコラボレーションを発表。大手ドーナツショップ「ダンキンドーナツ」は、ボストンに拠点を置くランニングシューズ専門ブランド・サッカニーとのコラボレーションで生み出したランニングシューズ「The Saucony X Dunkin' Kinvara 9」が販売された。コラボレーションにより、お互いの客層をシェアし続ける企画・戦略は、未だに注目を浴びている。

発売時の様子



終日続いた長蛇の列



公園内に特設販売スペースが作られた

