



4hearts
love life live like

New York Trend Magazine

FOOD



シリアルブランドケロッグによる新形態のカフェ「Kellogg's Cafe NYC」

アメリカの朝食の定番のひとつ、シリアル。日本でもお馴染みのケロッグが初のカフェをオープン。2017年にタイムズスクエアでPOP-UPを数ヶ月に渡り実施した後、このユニオンスクエアというエリアにショップをオープンさせた。

【ポイント】

- **DIY**：シリアルからトッピングまでオリジナルでカスタマイズ出来るメニュー
- **インスタ映え**：シリアル専用のインスタ用フォトスポットの設置
- **快適な空間デザイン**：貸しオフィス、ハンモック、wifi、ゲームなどの設備が整っており、あらゆる用途で使用可能。

店内の様子



DIYスペース (シリアル)



DIYスペース (トッピング)



クッションの席も用意され、くつろぐスペース



店内全体図 (店内手前より)

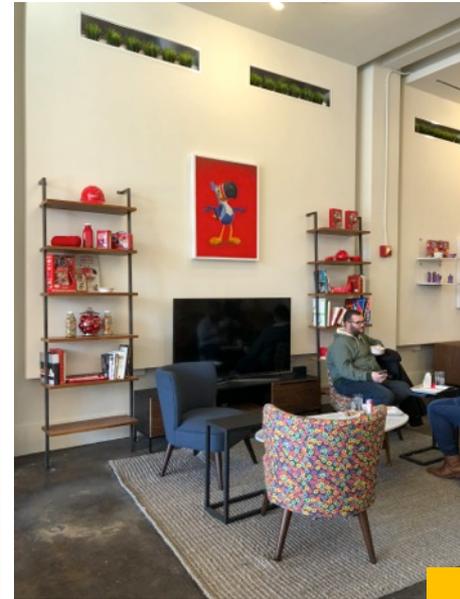


人気で、争奪戦になるハンモック席

色で分ける



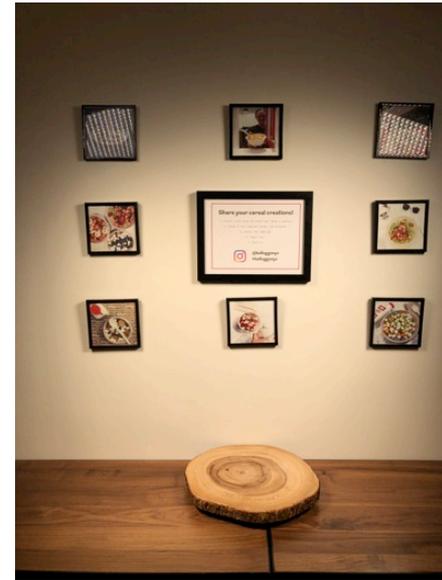
カラー別のグループ席。



フォトブース



フォトブース



お手本となる写真や、ハッシュタグを記載



サイドには様々な小道具が準備されている

シリアル専用の、インスタ用フォトブースでは、オシャレな写真が撮れる様に、ライティングや小道具、オシャレな写真の見本まで用意されている。



イベント実施事例



ケロッグ新商品「HAPPY INSIDE (ハッピー・インサイド)」発売イベント

新商品のHAPPY INSIDEはプレバイオティクス、プロバイオティクス、繊維が入り、健康を意識した商品の販売を開始した。発売に合わせ、プロモーションイベントを実施。健康を意識した商品ということで、ワークアウトを用いた企画が用意され、ワークアウトに参加し、シリアルを試食とサンプリングを実施。ワークアウトやウェルネスとゆかりのあるインフルエンサーを招待しメディア向けのイベント。翌日より一般公開し、子供を対象とし実施された。