



**4hearts**

love life live like

New York Trend Magazine

HOTEL

# SAMPLE

the hoxton

BOOK A ROOM

Discover the  
Best of Brooklyn



## ブルックリンにオープンしたThe Hoxton（ホクストン）ホテル

アメリカ国内にはポートランドのほか、LAとシカゴにも建設中で、国外だとパリやアムステルダムにもあるホテル。客室は175部屋で入り口を入るとまず右手にレストラン、左手にロビーが広がる。

地域密着型であり、ホテルで販売するのは地元ブルックリンのアーティストの作品。宿泊者以外の人たちもホテルへ呼び込むため、ほぼ毎日イベントが実施され、コミュニティーの生まれる場を提供している。

## ロビー&レストラン



ロビースペースは宿泊者以外にも解放されており、free WiFiにも繋がる。平日は特にPCを持ち込み仕事をしている人も多く見受けられる。



▲カフェスペース



▲レストランスペース



New York Trend Magazine- 2019.HOTEL

## レストラン

*Klein's*



朝食から夕食まで、  
アメリカンスタイルの食事を提供する。

BACKYARD



屋外のバースペースで、卓球などの  
ゲームを楽しみながらお酒が飲める。

*Summerly*



ルーフトップバーで、  
カクテルとスナックを楽しめる。

冬ならではのおもてなし

レストランの中庭には夏はテラス席、冬はドームが設置され、一年中食事を楽しむことができる。



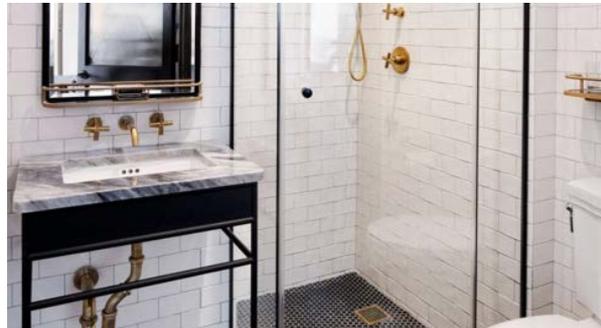
生のクリスマスツリー  
(もみの木) の販売も行う。

## 客室

イーストリーバーとマンハッタンが見える部屋、ブルックリンの街並みが見える部屋が選べる。  
価格は\$129～。

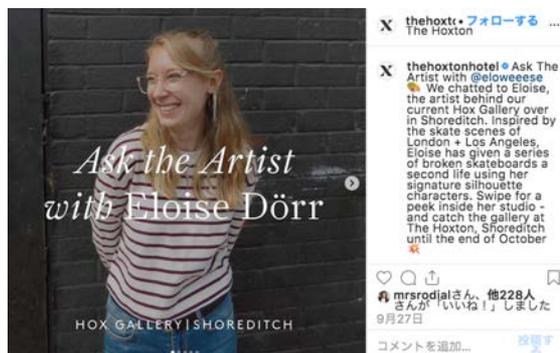
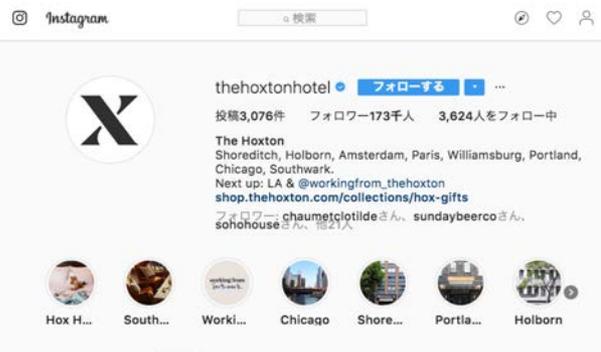


写真：Websiteより引用



## Social Media

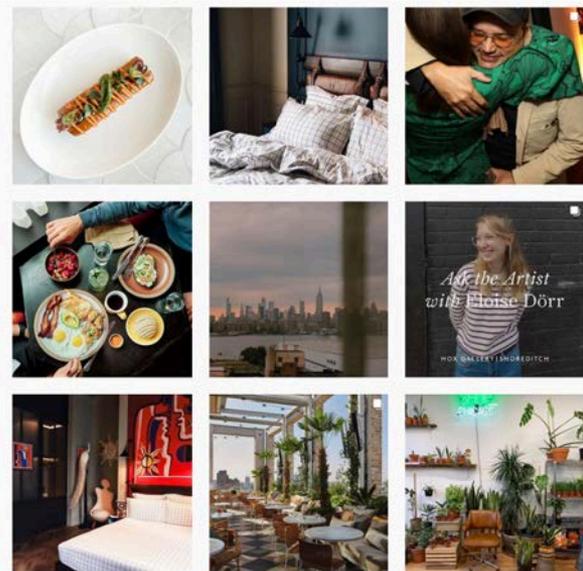
地域密着型のホテルである通り、Instagramでの投稿も、ホテルのコンセプトに統一されている。



地元のアーティストの紹介、インタビューの投稿



ホテル主催のイベント告知



地元、ホテル周辺の飲食店やショップの紹介



ペットフレンドリーであることを伝える投稿

