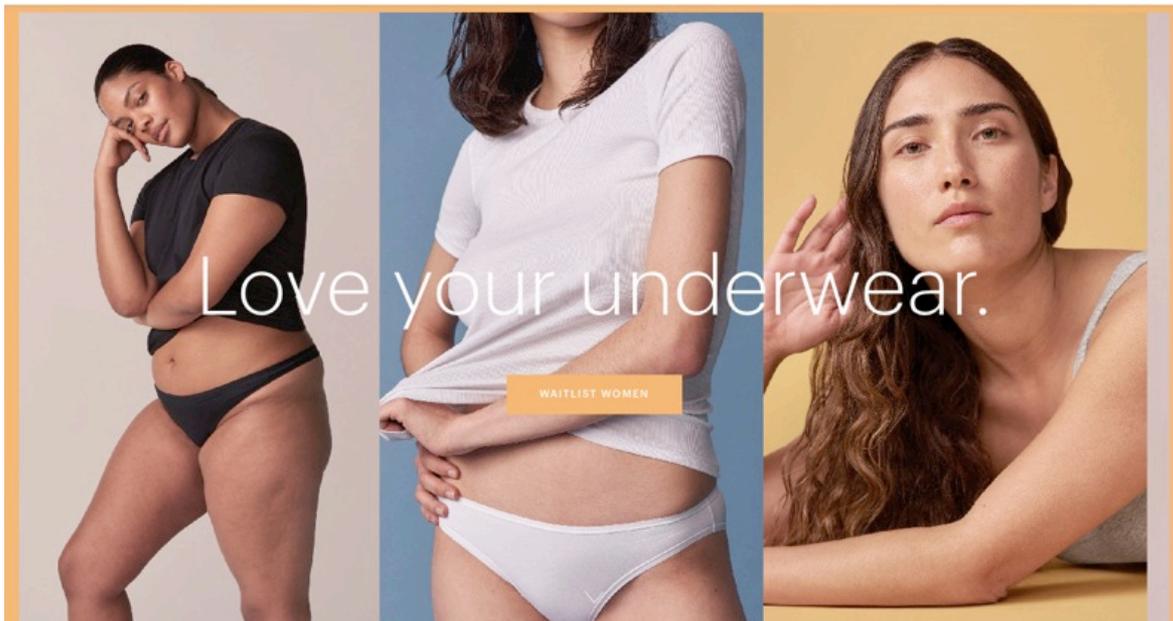




4hearts
love life live like

New York Trend Magazine PROMOTION EVENT



新商品のアンダーウェアを“タダ”でもらえる自動販売機が登場。

D2CのアパレルブランドEVERLANE（エバーレーン）が初のアンダーウェア（下着）を発売した。発売を前に、商品が無料で貰える自動販売機をソーホー地区にて2日限りの限定で設置し、プロモーションを実施した。

女性の快適な下着を作る事をテーマとしたこの商品は、プッシュアップするワイヤーやパット、レース等は一切使用しない。こだわりのコットンを使用し、締め付けもないシンプルなデザイン。

ワイヤー入りで、胸を大きく、そしてセクシーに見せるランジェリーから、いかに着易くそして快適であるかを求められるのが、アメリカのランジェリーにおけるトレンドとなっている今、同ブランドもトレンドに合わせた商品を発売させている。

POINT

■来場者は、ミュージアム式の会場で、アンダーウェアが作られたストーリーを学ぶ。
⇒そして自分の身に着けているランジェリーがどの様に、そして誰が作っているのかを知ること、ストーリーに共感し、購買意欲が高まる。

■最後はタッチパネルの付いた自販機でアンケートに答え、商品を受け取る。
⇒アンケートによりブランドは、マーケティングが可能に。



POP-UPイベント会場外観



配布されたノベルティ



Instagramでもキャンペーンを実施。この投稿に、友人をタグ付けすると、抽選で自分の名前入りのアンダーウェアのギフトBOXが届く。

ストーリーを学ぶ



入り口



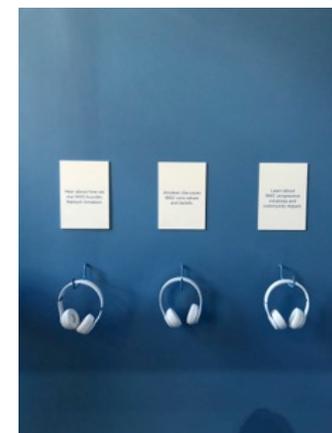
コレクションPVの放映



使用されている
コットンについて学ぶ



工場について学ぶ。
ヘッドフォンからは、制作行程についての説明が音声で行われる



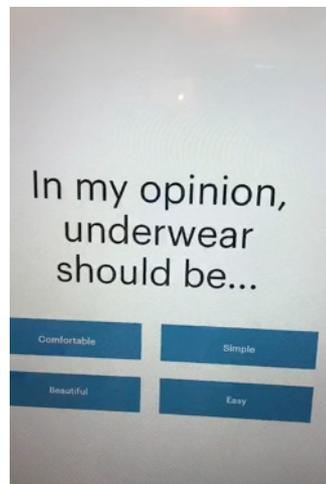
サンプリング



会場の最後に到着するのが、自動販売機スペース。
モニターから幾つかの質問に答え、自分に合った商品が出て来る。



自動販売機型のアンケートマシーン



どのようなランジェリーを求めるのか、質問される



商品と指定のハッシュタグ