



**4hearts**  
love life live like

Tokyo Trend Magazine



SAMPLE

25th  
Anniversary  
Visée5月16日(木)より発売される、  
ヴィセ リシェ マイレッド ルージュ

## Visée (ヴィセ) の25周年記念イベント Visée 25th Birthday Bash

株式会社コーセーが展開するコスメブランドViséeが、ブランドの25周年を祝うイベントを実施。外国のおしゃれなホテルのスイートルームでのバースデーパーティーをイメージした会場では、トレンドを意識した「ヴィセ リシェ」と、感度の高い“20代のメイクマニア”に向けたスタイリッシュな「ヴィセ アヴァン」の2つの世界観の中で自由に商品を試せる空間を提供。その中では、5月16日、7月16日、8月21日に発売予定の新商品も先行して体験できた。

また、AIを活用した日本初のサービスである「パソカラ」を導入。スマートフォンから顔写真1枚を読み込むだけで、瞬時に肌や瞳の色などの特徴に基づいてパーソナルカラーを診断し一人ひとりに似合う商品提案した。

1日限定のイベントであったが、イベント前日にインフルエンサーを招待してのプレス会が実施され、インフルエンサーの投稿を見て来場したであろう女性たちで、会場は賑わっていた。

日程：5月18日11:00~20:00  
場所：SO-CAL LINK GALLERY  
<https://www.kose.co.jp/visee/>

## 会場1



会場正面からの図。  
正面、左右とブースが広がる。



7/16、8/21に発売予定のヴィセ リシェとヴィセ アヴァンの商品が試せるコーナー



バスルームをデザインした、フォトブース。シェアさせたい、ハッシュタグも記載。



## 会場2



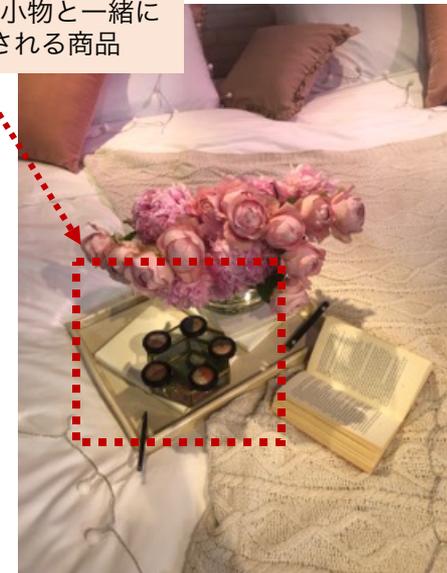
スイートルームのベツトルームを意識した  
ブースでは「ヴィセ リシエ」の世界観を表現。



アイシャドウのサンプルを試せるスペース



インスタ映えする小物と一緒に  
ディスプレイされる商品



会場3



ファッションショーのバックステージを意識したブースでは、感度の高い“20代のメイクマニア”に向けたスタイリッシュな「ヴィセ アヴァン」の世界観を表現。



会場4



AIを活用した日本初のサービスである「パソカラ」を試せるこのブース。ライトの前でセルフィーを撮影し、パーソナルカラーを知ることができる。



①QRコードを読み込み、「パソカラ」のページを開く



②セルフィーを撮影

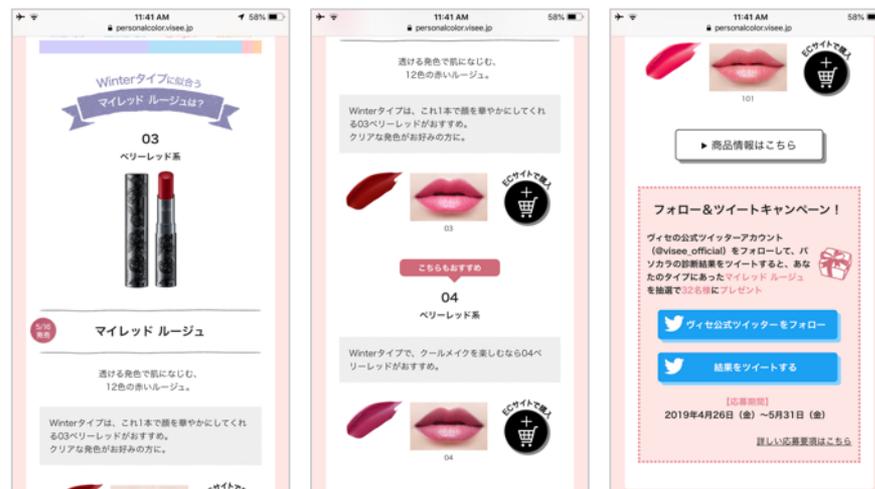


③パーソナルカラーが表示される

## 会場 4



パーソナルカラーは、四季で4つのブースに分けられる。  
 筆者は、Winter(冬)タイプであったため、Winterのサインが書かれたミラーの前に行くと、Winterの人に合う商品がディスプレイされており、自由にためすことができる。



オンラインでもWinterタイプに合う商品が提案され、このページからオンラインショッピングも可能。  
 以下URLより試すことが可能。

<https://personalcolor.visee.jp>